

魅力的な体験コンテンツ開発セミナー

地域事業者が持続的に観光で楽しく稼ぐことを目指して、高付加価値・高単価な「体験型観光商品造成」に焦点を当てたステップアップセミナーを開催します！

既に体験型観光商品を造成・販売しているけれどもうまく収益化できていない方、これから体験型観光商品造成に取り組もうと思っている方、この機会にぜひご参加いただき、一緒に「ふるさとに帰るように繰り返し何度も訪れたい魚津の魅力」を商品化して、販路の拡大と高収益化につなげてみませんか？

私たちはみなさんの創意工夫を形に変える最高の場を用意し、体験型観光商品造成への道のりを本気で応援します。

体験型観光商品の造成【入門編】

「魚津の暮らしや日常を高付加価値化する」～商品造成と収益化の基本～

日時：2023年9月22日（金） 13時30分～15時30分

場所：埋没林博物館 研修室

セミナー 情報

- ・新たに企画・実施を検討する観光コンテンツや、既に提供をしている観光コンテンツの磨き上げについて、専門家から助言を受けることができます、質疑応答の時間も設けます
- ・希望される方はその後、【応用編】セミナーもご用意しております（応用編への参加は入門編への参加が必須となります）

応募条件

- ・魚津市内の体験型観光商品を持っている、または、アイデアレベルで造成を検討している方や事業者
- ・魚津市内外問わず応募いただけます
- ・学生の応募も歓迎します
- ・体験型観光商品造成に本気で取り組むという情熱のある方

注意事項

- ・参加費は無料ですが、商品造成にかかる費用や旅費は事業者様負担となります

講師

西谷 雷佐 (にしやらいすけ)

株式会社インアウトバウンド仙台・松島 代表取締役



平成24年着地型観光に特化した旅行会社「たびすけ」を創業。「短命県体験ツアー青森県がお前をKILL」等、地域の暮らしぶりに注目したユニークなツアーを多数企画実施。平成30年「株式会社インアウトバウンド仙台・松島」を創業。明確にテーマとコミュニティを設定した高価値・高単価ツアーを造成販売し、自身もガイドとして活動している。全国より依頼を受け地域資源を活用したツアー造成やガイド育成、観光商品造成コンサルティングにも取り組んでいる。福島県北エリアでも「オノババDeep Loveツアー」や「築250年の古民家で暮らす主人の日常体験」など体験型観光商品の造成を支援している。

魅力的な体験コンテンツ開発セミナー 参加申込書

メール
の場合

kanko@city.uozu.lg.jp 「魚津市商工観光課観光戦略係」宛

- ①組織・事業者名、②電話番号、③メールアドレス、
②お名前(全員分)、の記載のうえ、申込をお願いします

FAX
の場合

下記項目を記入のうえ、

FAX(0765-23-1060) へ申込みください。

組織・事業者名	
電話番号	
メールアドレス	
参加者名(全員分)	
事務局への連絡事項など ありましたら記入ください	

※提供いただいた個人情報は、本事業にのみ利用いたします

申込期限

2023年9月20日(水)

希望される方は【応用編】セミナーもご用意しております
(応用編への参加は入門編への参加が必須となります)

体験型観光商品造成【応用編】① 10月2日(月) 予定
「個別アドバイスによる商品の磨き上げ」事業者ごとに講師が個別にアドバイス

体験型観光商品造成【応用編】② 10月23日(月)&24日(火) 予定
「個別アドバイスによる商品の磨き上げ」事現地フィールドワーク

応募に関するお問合せ
・お申込

魚津市商工観光課観光戦略係 担当：高嶋・澤井
TEL: 0765-23-1025 E-mail: kanko@city.uozu.lg.jp
受付期間：2023年8月22日(火)～9月20日(水) 平日8:30～17:00

皆さんの参加お待ちしております！